

*“Gli scienziati hanno le loro apparecchiature, mentre gli economisti stanno ancora aspettando i loro dati. Nel nostro caso, non soltanto la società deve essere disposta a fornirci anno dopo anno i milioni di dollari necessari al mantenimento di un'ampia apparecchiatura statistica, ma moltissimi cittadini debbono essere preparati a svolgere un ruolo, almeno passivo, e occasionalmente attivo nelle effettive operazioni di rilevazione dei dati. E' come se si dovessero persuadere gli elettroni e i protoni a cooperare con il fisico”.*

*Wassily Leontief*

*“Per affrontare questi difficili problemi, occorrono mente fredda e cuore caldo”*

*Paul Antony Samuelson*

## PRODUZIONE, COMUNICAZIONE E RICEZIONE DELLE INFORMAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE

*“La capacità del pubblico di esporsi a delusioni speculative è esemplificata dalla crescente influenza esercitata sul pubblico da cronisti o improvvisati esperti finanziari che, con l'ausilio dei moderni mezzi di informazione, sono in grado di orientare decisamente il mercato nel senso da essi suggerito... Se le capacità del pubblico di auto illudersi sono illimitate, l'assenza o la inadeguatezza di avvertimenti cautelatori, da parte dei responsabili della politica economica, costituirebbero un comportamento inesplicabile...”*

*Federico Caffè*

PER INFORMAZIONI

**Giuseppe Amari** - Cgil nazionale  
tel. 06/8476477 cell. 345.7128556 - g.amari@cgil.it

LE RELAZIONI ESTERNE SONO CURATE DA:

**Vanna Palumbo** - Cgil nazionale  
cell. 3357387003 - v.palumbo@cgil.it

ROMA, 2 OTTOBRE 2009  
presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione  
Via Salaria 113

*Mattina: dalle 9 alle 13*

#### **APERTURA DEI LAVORI**

##### **Mario Morcellini**

*Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, "La Sapienza"  
Università di Roma*

##### **Attilio Celant**

*Preside della Facoltà di Economia, "La Sapienza" Università di Roma*

##### **Fulvio Fammoni**

*Segretario confederale Cgil*

#### **COORDINA**

##### **Giuseppe Amari**

*Cgil nazionale*

#### **RELAZIONI**

INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI: TEORIE E REALTÀ

##### **Claudio Gnesutta**

*ordinario di politica economica, Facoltà di Economia "La Sapienza"  
Università di Roma*

SENSO COMUNE O BUON SENSO? RAPPRESENTAZIONI "INGENUA"  
DELL'ECONOMIA E GESTIONE DELLE EMOZIONI TRA "EUFORIA" E  
"PANICO".

##### **Giovanna Leone**

*docente di psicologia sociale delle comunicazioni, Facoltà di Scienze della  
Comunicazione "La Sapienza" Università di Roma*

PRODUZIONE DI INFORMAZIONI ECONOMICHE PER ANALISI  
STRUTTURALI E CONGIUNTURALI

##### **Alberto Zuliani**

*ordinario di statistica, Facoltà di Economia "La Sapienza" Università di  
Roma, ex Presidente dell'ISTAT*

LE STATISTICHE DEL SISTEMA EUROPEO DELLE BANCHE CENTRALI:  
RISULTATI E PROSPETTIVE

##### **Riccardo De Bonis**

*dirigente della Divisione Statistiche monetarie e finanziarie della Banca d'Italia*

BILANCIO E INFORMAZIONE ESTERNA DELL'AZIENDA

##### **Enrico Laghi**

*docente di Economia Aziendale, Facoltà di Economia "La Sapienza" Università  
di Roma*

REGOLE E INTERESSI NELL'INFORMAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

##### **Francesco Vella**

*ordinario di diritto commerciale, Università di Bologna  
Fondazione Di Vittorio*

SISTEMA DEI MEDIA E COMUNICAZIONE DELLE SITUAZIONI  
ECONOMICHE

##### **Alberto Marinelli**

*ordinario di sociologia, Facoltà di Scienze della Comunicazione  
"La Sapienza" Università di Roma*

*Pomeriggio: dalle 14 alle 18*

#### **COMUNICAZIONI**

LA RILEVAZIONE DEI DATI PER LE ANALISI MICROECONOMICHE:  
IL METODO SEGUITO NELLE "INDAGINI MEDIOCREDITO".

##### **Attilio Luigi Pasetto**

*economista, UnicreditGroup*

DERIVATI: OPPORTUNITÀ, RISCHI E SPECULAZIONI. QUALE  
IMPATTO SUGLI ENTI LOCALI?

##### **Riccardo Massa**

*Direttore Generale del Crediop*

APPROCCIO DI TRASPARENZA RISK-BASED PER PRODOTTI NON  
EQUITY COME STRUMENTO DI PREVENZIONE DEL MIS-SELLING

##### **Marcello Minenna**

*Responsabile Ufficio rilevazioni quantitative, Consob*

LA CRISI 2007 2008 E IL FLOP DEGLI ECONOMISTI "MAINSTREAM"

##### **Roberto Petrini**

*giornalista economico e scrittore*

GIORNALI, MEDIA E INFORMAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA

##### **Paolo Butturini**

*segretario dell'Associazione Stampa Romana*

L'ESPERIENZA DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

##### **Francesco Avallone**

*vicepresidente di Federconsumatori nazionale*

#### **COORDINA**

##### **Bruno Mazzara**

*ordinario di Psicologia sociale, Vicepreside della Facoltà di Scienze  
della Comunicazione "La Sapienza" Università di Roma*

#### **DIBATTITO**

**Giovanna Altieri** - *Direttore generale dell'IREC Cgil*

**Daniele Archibugi** - *University of London, Birkbeck College*

**Roberta Carlini** - *giornalista, coordinatrice di www.sbilanciamoci.it*

**Elio Lannutti** - *Presidente ADUSBEF*

**Dario Laruffa** - *inviato speciale del TG2*

**Stefano Lepri** - *inviato speciale La Stampa*

**Vincenzo Moretti** - *Responsabile innovazione della Fond. Di Vittorio*

**Guido Maria Rey** - *ordinario di polit. econ.ca, ex Pres.te dell'ISTAT*

**Davide Riccardi** - *Centro studi della Fisac/Cgil nazionale*

**Riccardo Sanna** - *Dipartimento Politiche economiche Cgil*

**Paolo Serventi Longhi** - *Direttore di Rassegna Sindacale*

**Roberto Tesi** (*Galapagos*) - *Il Manifesto*

#### **CHIUSURA DEI LAVORI**

##### **Fabrizio Solari**

*Segretario confederale Cgil*